

The background of the entire page is a low-angle, upward-looking perspective of several skyscrapers. The buildings are rendered as white wireframe structures on a deep blue sky with some wispy clouds. The perspective creates a sense of height and architectural scale.

FASTIGHETSSVERIGE

2020

Prislista & Medieinformation

Branschens förstaval

Fastighetssverige – när du vill nå ut till den kommersiella fastighetsbranschen

- Fastighetssverige är den bredaste och största media-kanalen för företag i och kring fastighetsbranschen.
- Tungt branschmagasin.
- Nyhetssajt.
- Nyhetsbrev.
- Inspirerande seminarier i landets alla stora regioner.

FÖRETAGET. Fastighetssverige grundades i oktober 2004 och har utvecklats till branschens största och modernaste mediapartner. På Fastighetssverige strävar vi hela tiden efter utveckling och förnyelse. Det innebär att vi fortfarande har de mest spännande projekten framför oss – välkommen att vara med på resan!



   Följ oss på LinkedIn, Facebook och Twitter: @FSVE & @NPN_Online

Branschens tyngsta magasin

- Branschtopparnas favoritmagasin.
- Oslagbar målgrupp.
- Distribueras även på de stora fastghetsmässorna:
 - Mipim
 - Expo Real
 - Mapic
- Branschens självklara mediapartner.



Vi trycker miljövänligt.



Fastighetssverige når samtliga ledningspersoner i fastighetsbranschen. Det innebär att en annons i magasinet ger en oslagbar exponering.

Röster om Fastighetssverige



"Fastighetssveriges magasin är spännande och fräscht och innehåller det där lilla extra om trender och personer i branschen."

/Ilja Battjan, SBB Norden



"Fastighetssveriges nyheter gör att det är enkelt att hålla sig uppdaterad på det senaste som händer på fastighetsmarknaden."

/Mikael Lundström, Svefa



"Fastighetssverige inbjuder verkligen till läsning – både genom layout och innehåll. Intressanta artiklar som beskriver fastighetsbranschen på ett lite annorlunda sätt."

/Hans Wallenstam, Wallenstam



"Fastighetssveriges nyheter är både intressanta och relevanta i mitt arbete."

/Biljana Pehrsson, Kungsleden

Nummer ett

- Först med det senaste.
- 50 000 mottagare.
- Branschens modernaste nyhetsbrev.

Prenumerera på Fastighetssveriges nyhetsbrev
du också - gå in på:
www.fastighetssverige.se/nyhetsbrevet



Röster om Fastighetssverige



"I mina olika uppdrag är det avgörande att hålla mig uppdaterad om branschen som helhet och om branschkollegor som jobbar med stadsutveckling. Där fyller Fastighetssverige en viktig funktion varje morgon genom sitt nyhetsbrev. Seminarierna och det tryckta magasinet ger möjlighet till djupdykning i både särskilda projekt men också profilerna bakom."

/Kristina Alvendal, Alvendal AB



"Man får både aktuella och fördjupade nyheter om fastighetsbranschen av bästa kvalitet."

/Erika Åslund, Cederquist



"Givande och intressanta nyheter - paketerade i en snygg layout."

/Jeanette Reuterskiöld, Sweden Green Building Council

Störst i branschen

- 190 000 besökare per månad.
- Branschens största nyhetssajt.
- Modernaste sajten i branschen.
- Massor av nyttig branschinformation.

Ta en närmare titt på: www.fastighetssverige.se



Röster om Fastighetssverige



"Fastighetssveriges olika kanaler erbjuder en fantastiskt bra exponering för oss mot helt rätt målgrupp. Det är därför ett enkelt val för oss att synas där."

/Mikael Löwhagen, Skeppsbron Skatt



"Fastighetssverige levererar nyheter och intressant läsning som jag tar del av dagligen."

/Mikael Wallgren, AMF Fastigheter



"Vi på RSD håller oss uppdaterade på nyheter inom branschen bland annat genom Fastighetssveriges nyhetsbrev."

/Anna Wikerman, RSD Retail & Shopping Centre Development

Med Content Marketing faller bitarna på plats

Berätta ditt företags story där hela den svenska branschen lyssnar!

- Den mest innovativa och moderna digitala marknadsföringsmodellen.
- Få ut ditt budskap till hela den svenska marknaden.
- Oslagbar exponering mot exakt rätt målgrupp.



Den nordiska marknadens skyltfönster mot världen

Den enda sajten där du exponerar
ditt varumärke mot hela Nordens
fastighetsmarknad

   Följ oss på LinkedIn, Facebook och Twitter: @FSVE & @NPN_Online

Röster om Fastighetssverige



"Nordic Property News täcker
den nordiska marknaden och
är en viktig marknadsförings-
kanal för oss."

/Sven Dahlin, Nordano



"Nordic Property News är en attraktiv sajt
som når ut till internationella investerare med
intresse för den nordiska marknaden. Därför är
det en intressant plats för oss att synas på."

/Christina Hambäck, Newsec



"Nordic Property News är en bra kanal om och för investerare och aktörer
på de nordiska fastighetsmarknaderna. För Cushman & Wakefield är det ett
värdefullt verktyg i vår nordiska satsning."

/Camilla Wristel, Cushman & Wakefield

Den nordiska fastighets- marknadens nyhetssajt

- 220 000 besökare per månad.
- Oslagbar exponering mot HELA Norden.
- Första sajten som täcker hela Norden.

Ta en närmare titt på www.nordicpropertynews.com

Den nordiska fastighets- marknadens nyhetsbrev

- Det enda nyhetsbrevet med nordiska fastighetsnyheter.
- Drygt 80 000 mottagare i Norden och övriga världen.
- De viktigaste nyheterna från de nordiska länderna.



Få snurr på marknadsföringen

Berätta ditt företags story där hela den nordiska branschen lyssnar!

- Den mest innovativa och moderna digitala marknadsföringsmodellen.
- Få ut ditt budskap till hela den nordiska marknaden.
- Oslagbar exponering mot exakt rätt målgrupp.

Ett urval av Fastighetssveriges kunder



Annonssformat & pris

fastighetssverige.se

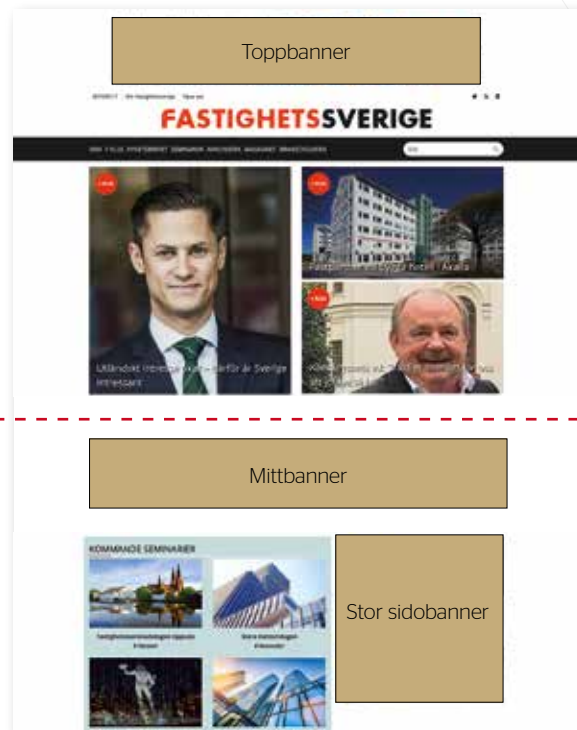
Vår nyhetssajt fastighetssverige.se läses dagligen av tusentals personer i och kring fastighetsbranschen. Genom att annonsera hos oss når du en väldigt stor grupp av fastighetsbranschens beslutsfattare och påverkare.

» **Varje annons är alltid garanterad minst 20 procent av trafiken.**

På varje annonsplats finns upp till fem aktörer. Vid varje uppdatering (klick) byts annonserna. Detta innebär att du i teorin alltid har minst 20 procent exponering av din bannerannons.

Artikelbanners visas i slumpmässig ordning bland nyhetslistningarna, och en av dem väljs slumpmässigt vid läsning av en enskild artikel.

Vi kan även erbjuda exponerings- och klickstatistik för alla bannerannonser.



FULL SIZE-BANNER

100 % av trafiken.

Täcker hela skärmen.

FORMAT: 1 000 x 750 pixlar (72 ppi).

PRIS: Offert.

TOPPBANNER

Minst 20 % av trafiken.

FORMAT: 850 x 150 pixlar (72 ppi).

PRIS: 59 000 kr/mån.

MITTBANNER

Minst 20 % av trafiken.

FORMAT: 1 200 x 200 pixlar (72 ppi).

PRIS: 44 000 kr/mån.

STOR SIDOBANNER

Minst 20 % av trafiken.

FORMAT: 480 x 480 pixlar (72 ppi).

PRIS: 39 000 kr/mån.

Samtliga priser är exklusive moms.

Kategoribanner

Genom att köpa kategoribanners kan du på ett ännu tydligare sätt rikta dina budskap till rätt målgrupp.

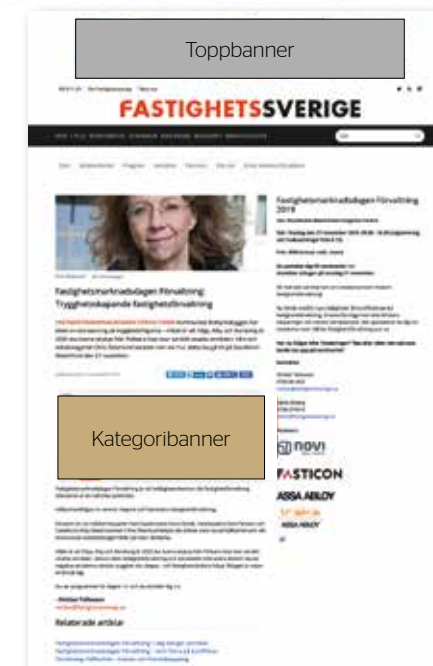
Nyheter på Fastighetssverige handlar om olika ämnen, som transaktioner, uthyrningar, juridik, arkitektur, bygg och så vidare.

Om du exempelvis köper en banner för kategorin "transaktioner", syns din banner på nyhetssidan under nyheter som handlar om just transaktioner – perfekt för transaktionskonsulter.

På samma sätt kan du välja att synas under nyheter som handlar om allt från energi/miljö till karriärnyheter – allt för att ditt budskap ska träffa helt rätt i målgruppen.

Det finns maximalt fem aktörer per kategori. Vid varje uppdatering (klick) byts banners, vilket innebär att du alltid har minst 20 procent exponering av din kategoribanner.

Vi tillhandahåller exponerings- och klickstatistik för alla bannerannonser.



KATEGORIBANNER

Minst 20 % av trafiken.

FORMAT: 560 x 250 pixlar (72 ppi).

PRIS: 39 000 kr/mån.

Samtliga priser är exklusive moms.

LEVERANS AV DIGITAL ANNONS FÖR SAJT (fastighetssverige.se och nordicproperty-news.com) OCH NYHETSREVE

Vi tar emot följande filformat för (färdig) annons:
> GIF (kan vara animerade)*
> PNG
> JPG

Annonserna ska följa angivna proportioner och mått för annontypen. Filstorlek för annonsen får ej överskrida 150 KB.

För annonsunderlag där fastighetssverige.se tar fram annons gäller att logotyper och bildmaterial ska skickas i högupplöst psd- eller eps-format.

Materialet kan levereras på cd eller via e-post: banner@fastighetssverige.se.

* = Observera att Outlook i många fall enbart visar den första "filmrutan" i en gifanimation, och detta är tyvärr inget vi kan påverka. Animerade gif-filer bör därför loopas så att första filmrutan innehåller budskapet med er "pay-off". Vid frågor gällande detta, kontakta oss gärna.

Röster om Fastighetssverige



"Nyhetsbrev och webb andas kvalité och är ett levande forum. Man får ett gediget intryck."

/Jonas Gustavsson, Fasticon Kompetens



"Fastighetssverige tillhandahåller en daglig översyn av nyhetsflödet i den svenska fastighetsbranschen – samt egna uppslag. Ett viktigt och självklart arbetsverktyg helt enkelt."

/Max Barclay, Newsec Sweden

Annonsformat & pris - nyhetsbrevet

Nyhetsbrevet skickas ut vid nio på morgonen alla vardagar, förutom några veckor på sommaren. Nyhetsbrevet når dagligen tusentals personer i och kring fastighetsbranschen. Ytterligare prenumaranter tillkommer dagligen.

Vid bokning av en bannerplats i nyhetsbrevet visas er banner alla vardagar under hela den bokade perioden.

I varje nyhetsbrev finns plats för en toppbanner och ett antal nyhetsbanners.

Vi tillhandahåller exponerings- och klickstatistik för alla bannerannonser.



TOPPBANNER

En exklusiv annonsör.

FORMAT: 650x150 pixlar (72 ppi).

PRIS: 69 000 kr/mån.

Två veckor 37 000 kr.

NYHETSBANNER

FORMAT: 660x210 pixlar (72 ppi).

PRIS: 44 000 kr/mån.

Två veckor 29 000 kr.

Samtliga priser är exklusive moms.

Utgivningsplan och priser

UTGIVNINGSPLAN 2020

Utgåva	Materialstopp	Utgivningsvecka
#1/2020	13 februari	vecka 9
#2/2020	29 maj	vecka 24
#3/2020	27 augusti	vecka 37
#4/2020	16 oktober	vecka 44

PRISER ANNONSER

1/2 sida.....	18 950:-
1/1 sida.....	31 950:-
1/2 uppslag.....	36 950:-
Uppslag.....	49 950:-

För speciella önskemål i det tryckta magasinet (uppslag sid 2-3, baksida, placering av annons, instick, bilaga med mera) lämnas särskild offert på priset. Samtliga priser är exklusive reklamskatt och moms.

HJÄLP MED ANNONSER?

Vi hjälper gärna till att utforma annonser på ett kostnadseffektivt sätt, antingen från grunden eller utifrån tidigare använt material.

För att kunna hjälpa er med detta måste vi ha underlaget i god tid, dock aldrig senare än tre dagar före materialstopp. Det vi behöver är följande:

- > Skiss eller underlag från tidigare annonser.
- > Annonstext.
- > Bilder - högupplösta - 300 dpi.
- > Logotype - helst vektoriserad (eps).

FÄRDIGT ANNONSMATERIAL

Spara filen som tryckoptimerad pdf. Ansvar för eventuell kvalitetsförlust vid skanning åligger den som lämnar annonsmaterial.

Kontakta oss för närmare upplysningar,
031-13 91 16, annons@fastighetssverige.se.

DIGITAL LEVERANS

> Filer mindre än 10 MB kan mailas till: annons@fastighetssverige.se
Vid större filer använd skickafilen.se eller kontakta oss.

INFORMATION KRING TRYCK

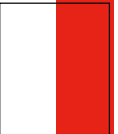
Omslag: 200 g Maxi Satin
Inlaga: 130 g Maxi Satin
Raster: 175 linjer/tum
Punktförstoring: 17 %
Färgmängd: Max 340 %
Papper: Bestruket

KONTAKT

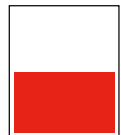
Fastighetssverige AB
Trädgårdsgatan 1 • 411 08 Göteborg
Telefon: 031-13 91 16 • Fax: 031-68 39 60
E-post: info@fastighetssverige.se
www.fastighetssverige.se



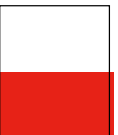
1/2 sida stående
93 x 245 mm



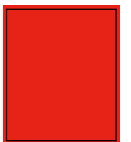
1/2 sida stående
utfallande
113 x 285 + 3 mm



1/2 sida liggande
200 x 120 mm



1/2 sida liggande
utfallande
240 x 140 + 3 mm



1/1 sida utfallande
240 x 285 + 3 mm



1/2 uppslag utfallande
480 x 140 + 3 mm



uppslag utfallande
480 x 285 + 3 mm

Röster om Fastighetssverige



"Fastighetssveriges nyheter är ett bra sätt att hålla sig uppdaterad om vad som händer på marknaden. De arrangerar dessutom intressanta seminarium."

/Rutger Arnhult, Klövern



"Fastighetssverige är en viktig och bra marknadsföringskanal för oss och därför ett självklart ställe för oss att synas på."

/Lena Boberg, Ica Fastigheter



"Tack vare Fastighetssverige kan jag dagligen hålla mig uppdaterad om nyheter, trender och aktörer inom branschen, vilket är nödvändigt för mig i min roll som transaktionschef."

/Sofia Granlund, Stena Fastigheter

Annonnsformat & pris

nordicpropertynews.com

Sajten Nordicpropertynews.com är branschens första och enda nordiska skyltfönster ut mot världen.

» Varje annons är alltid garanterad minst 20 procent av trafiken.

På varje annonsplats finns upp till fem aktörer. Vid varje uppdatering (klick) byts annonserna. Detta innebär att du i teorin alltid har minst 20 procent exponering av din bannerannonser.

Sajten läses av tusentals personer (investorare och beslutsfattare) med intresse för den nordiska fastighetsmarknaden och branschen.

Genom en annons här når du många av de som söker affärsmöjligheter i Norden – och som många gånger behöver anlita lokal branschexpertis.

TOPPBANNER

Minst 20 % av trafiken.

FORMAT: 850x150 pixlar (72 ppi).

PRIS: 59 000 kr/mån.

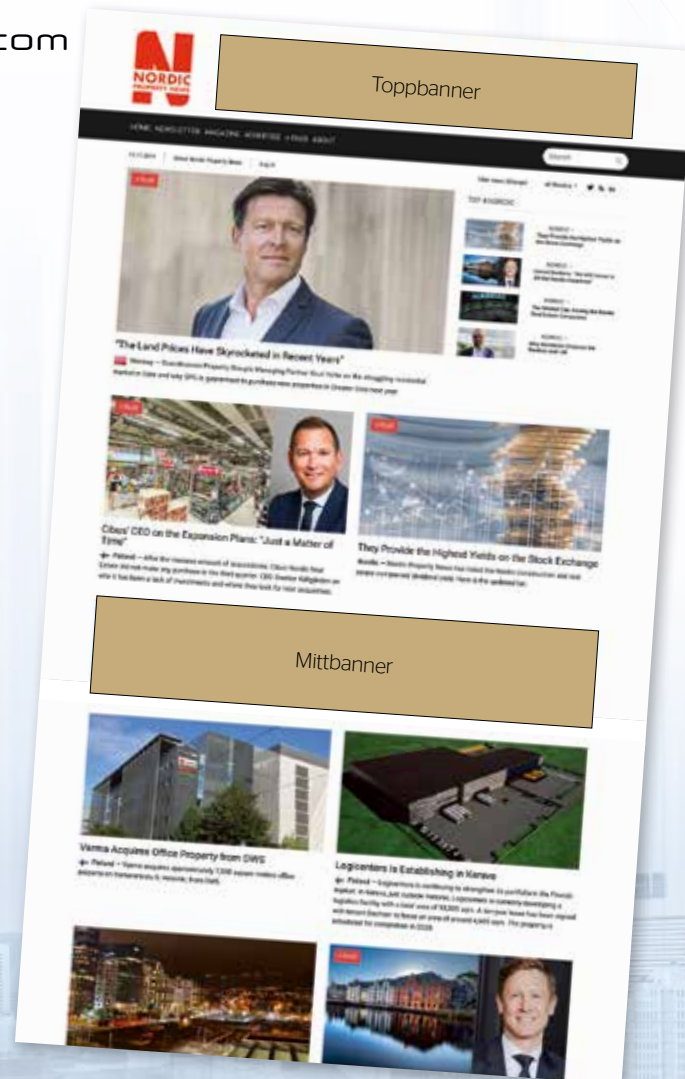
MITTBANNER

Minst 20 % av trafiken.

FORMAT: 1200x200 pixlar (72 ppi).

PRIS: 44 000 kr/mån.

Samtliga priser är exklusive moms.



Nyhetsbrevet Nordic Property News

Nyhetsbrevet Nordic Property News skickas ut på förmiddagen varje måndag, onsdag och fredag. Nyhetsbrevet når drygt 80 000 mottagare vid varje utskick och nya prenumeranter tillkommer dagligen.

Vid bokning av en banner i nyhetsbrevet visas er banner vid varje utskick under hela den bokade perioden. I varje nyhetsbrev finns plats för en toppbanner.

TOPPBANNER

En exklusiv annonsör.

FORMAT: 880x200 pixlar (72 ppi).

PRIS: 69 000 kr/mån.

Två veckor 37 000 kr.

NYHETSBANNER

FORMAT: 660x210 pixlar (72 ppi).

PRIS: 39 000 kr/mån.

Två veckor 26 000 kr.

Samtliga priser är exklusive moms.

